



● Espace de l'Art Concret
Centre d'art contemporain

recrute un / une chargé.e des publics



Sous l'autorité de la directrice, et le contrôle de l'administratrice, le / la chargé.e des publics se verra confier les missions suivantes :

- Développer et cibler de nouveaux publics dans le cadre de partenariats, et en particulier dans les domaines touristiques et économiques
- Concevoir la politique de médiation culturelle du Centre d'Art au travers d'actions contribuant à la mise en valeur des expositions temporaires et de la collection "Donation Albers-Honegger" dans le cadre d'une politique générale des publics,
- Accueillir et expérimenter les dispositifs d'accueil et de médiation dans le cadre de visite de groupe en français et en anglais.

Missions détaillées :

- Définir et mettre en place une politique de développement des publics : Prospection, développement, mise en place d'actions de marketing et de fidélisation des publics en lien avec les différents secteurs culturels (associations d'amis, musées...), touristiques (offices du tourisme, hôtels, agences, tour-opérateurs, associatifs, éducatifs, sociaux et économiques (comités d'entreprises...) du territoire,
- En lien avec le projet artistique, culturel et éducatif de la direction : élaborer et mettre en œuvre un projet de médiation innovant et interactif, définir la politique de sensibilisation, de formation et de médiation à l'art contemporain en direction de tous les publics.
- Proposer et coordonner une offre culturelle variée (ateliers de pratiques artistiques, organisation de conférences et de colloques, visites guidées, diffusion des connaissances grâce à des dispositifs numériques ou audiovisuels, etc.).
- Coordination de toutes les actions de médiation en direction des publics adultes et jeunes. Suivre et évaluer les actions des médiateurs afin de les ajuster au mieux en fonction des attentes du public et de préparer les actions culturelles futures.
- Concevoir et développer des outils de médiation, des parcours pédagogiques et de documentation : dossiers pédagogiques, fiches de liaisons, jeux et parcours d'expositions,
- Accueillir des groupes adultes dans le cadre de parcours de médiation actifs en français et en anglais.
- Comme tous les salariés de l'Espace de l'Art Concret, le / la chargé.e des publics sera amené.e à travailler certains week-end et à participer à la vie événementielle du centre d'art (vernissage, conférence, projection cinéma...).

Profil et compétences:

- Cursus supérieur artistique, théorique en histoire de l'art et en médiation et/ou commercial, de management : Master développement des publics de la culture, conduite des projets culturels spécialité connaissance des publics, Master ingénierie culturelle et médiation, MBA spécialisé ingénierie culturelle et médiation, Ecole de commerce...,
- Justifier d'une expérience de 3 ans au moins à un poste similaire : expérience professionnelle souhaitée dans les domaines de l'art contemporain,
- Connaissance approfondie en médiation culturelle (tous publics),
- Pratique des réseaux professionnels culturels, du tourisme et des entreprises,
- Maîtrise des outils informatiques,
- Maîtrise de l'Anglais impérative,
- Permis B indispensable.

Contrat à temps partiel 28h/semaine, CDD de six mois dans un premier temps. Salaire brut environ 1700€. Poste à pourvoir début 2020.

Les dossiers de candidature – lettre de motivation et curriculum vitae détaillé sont à adresser par courrier avant le 15 septembre 2019 à

Madame Fabienne Grasser-Fulchéri
Directrice de l'Espace de l'Art Concret
Château de Mouans
06370 Mouans-Sartoux

Ou par courriel à l'administratrice : roubaud@espacedelartconcret.fr