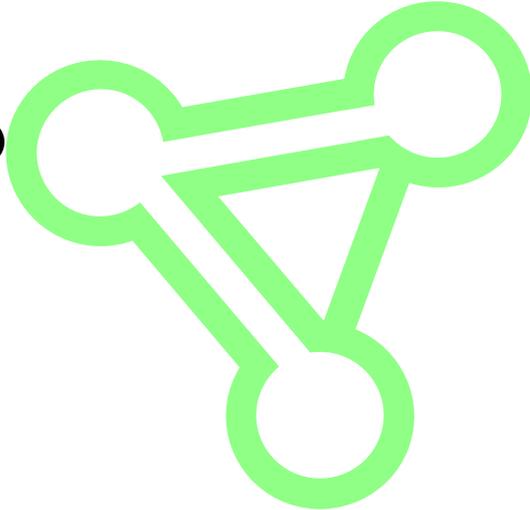
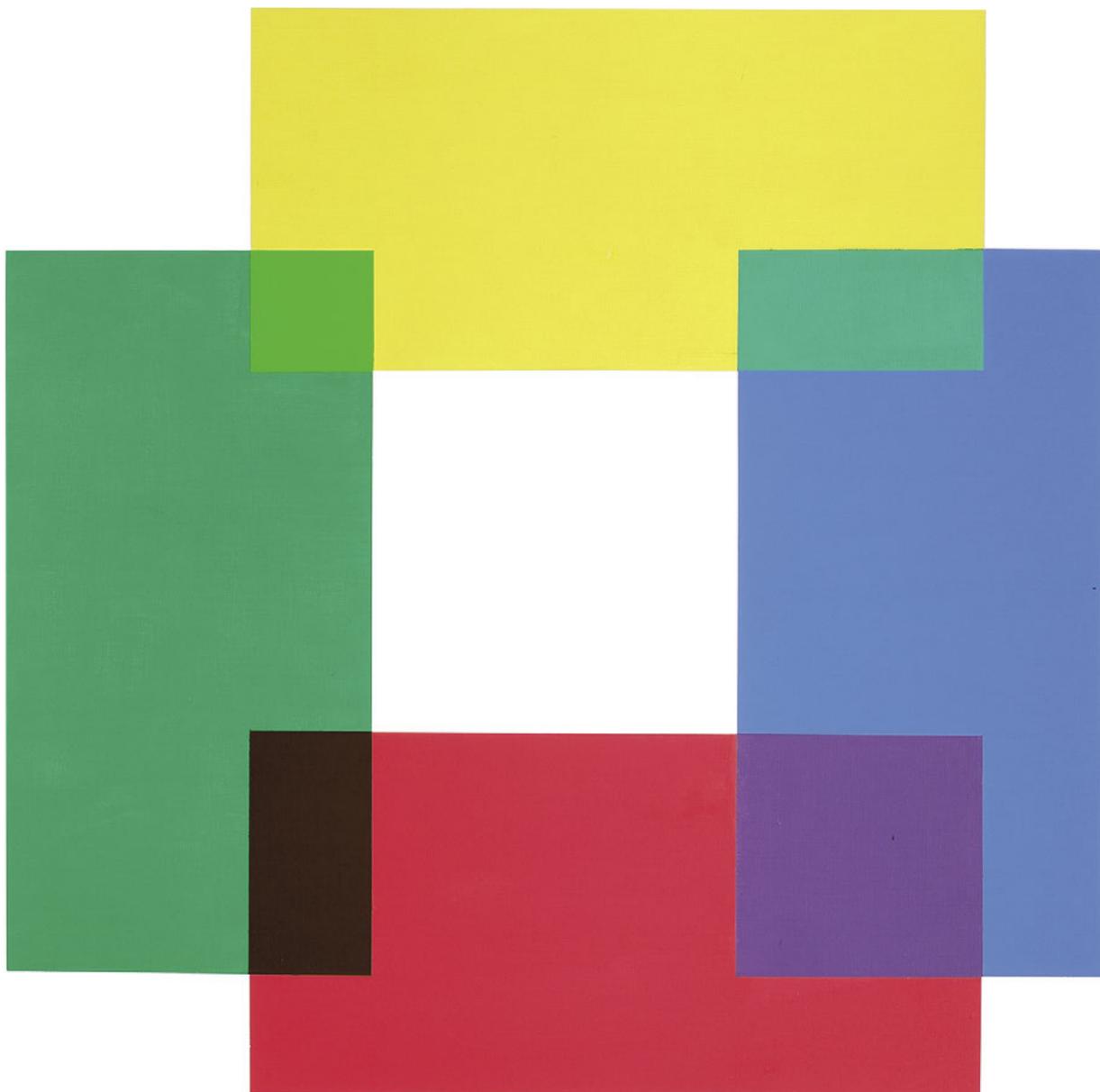


eadc.



Centre national
des arts plastiques

Coprodacteur de l'exposition



●
Espace de l'Art Concret
Centre d'art contemporain
● d'intérêt national
● Donation Albers-Honegger
Château de Mouans
06370 Mouans-Sartoux
+33 (0)4 93 75 71 50
espacedelartconcret.fr
●

Jean Widmer

Du concret au quotidien

Exposition 14.01 → 09.04.2023

Dossier de presse

14 janvier • 9 avril 2023
vernissage samedi 14 janvier à 11h

Commissariat: **Sandra Cattini**, responsable de la collection design et arts décoratifs du Cnap et **Fabienne Grasser-Fulchéri**, directrice de l'eac.

Exposition coproduite avec le Cnap - Centre national des arts plastiques, Paris

-1 de la Donation Albers-Honegger

Scénographie : David des Moutis

Graphisme : Rozenn Voyer et Clément Faydit, *Traduttore, traditore*

L'Espace de l'Art Concret (eac.) abrite la Donation Albers-Honegger appartenant au Centre national des arts plastiques (Cnap) et déposée à Mouans-Sartoux. Le Cnap a récemment fait entrer dans sa collection des ensembles importants ayant trait au design graphique, dont notamment le programme d'animation touristique et culturelle pour les autoroutes de Jean Widmer ainsi que le fonds de l'association des Trois Ourses autour du livre artistique pour enfants. Fort des liens que ces deux ensembles tissent avec l'art concret, il a paru évident à l'eac. d'inviter le Cnap à collaborer sur la conception de deux expositions successives, deux temps forts autour du graphisme et de la collection design du Cnap à l'Espace de l'Art Concret.

Formé à l'École d'art appliqué de Zurich sous la direction de Johannes Itten, Jean Widmer (1929, Suisse), est marqué par l'héritage du Bauhaus et de la Nouvelle Typographie. Il arrive en France dans les années 50 et bouscule l'image publicitaire puis la photographie de mode en y introduisant l'humour, l'émotion et un traitement typographique quasi lettriste alors qu'il travaille pour différentes entreprises (de 1955 à 1969) en tant que directeur artistique (la SNIP - agence de publicité d'un groupe textile, les Galeries Lafayette, puis le journal Jardin des modes).

Après cette période d'invention visuelle qui révolutionne l'image de mode et sa publicité, il fonde sa propre agence, «Jean Widmer», puis avec Nicole Sauvage, alors sa femme, «Visuel design Jean Widmer» et conçoit notamment de nombreux programmes d'identités visuelles pour de grandes institutions culturelles (le centre de création industrielle – CCI, le Centre Georges Pompidou, le musée d'Orsay, l'Institut du monde arabe, La Galerie nationale du Jeu de paume, la Bibliothèque nationale de France, le Théâtre de la Colline, etc.) ainsi que le programme d'animation touristique et cultu-

relle des autoroutes de France, pour lesquels il est devenu une figure emblématique du graphisme.

À l'occasion de l'entrée dans la collection du Cnap d'un ensemble de Jean Widmer relatant le processus d'élaboration du programme d'animation touristique et culturelle pour les autoroutes de France et de deux oeuvres plus récentes, une peinture et la maquette d'une sculpture, le Cnap et l'eac. ont choisi d'explorer le lien qui unit son travail à l'art concret, et plus particulièrement cette oeuvre de design industriel, monument du design graphique à l'échelle du territoire hexagonal qui a durablement marqué le paysage (visuel) français.

Ainsi, le fil rouge de l'art concret relie la commande des autoroutes – oeuvre connue de tous, mais pas forcément identifiée comme telle par les non-spécialistes – à ce qui lui a directement précédé, les affiches élaborées dès 1969 pour l'identité graphique du tout nouveau CCI, destiné à promouvoir le design au sein de l'Union centrale des arts décoratifs et avant qu'il ne rejoigne le Centre Georges Pompidou à son ouverture.

Ces dernières entretiennent une proximité avec ses dessins, puis peintures et sculptures, moins

connues et apparues à partir des années 90, quant à la vibration de la couleur en aplats et les formes synthétiques et contrôlées aux lignes nettes, sans hiérarchisation entre la forme et fond. Un lien jamais rompu avec l'esthétique de l'art concret zurichois, que Jean Widmer a tissé avec l'humilité de la voix du graphisme, voie qu'il a contribué à construire en s'attachant à « créer pour la vie de tous les jours » (JW).

En 1972, après avoir vu les affiches pour le Centre de création industrielle (le CCI) dans la presse, les sociétés d'autoroutes commandent à Visuel Design Jean Widmer une signalisation d'animation touristique et culturelle pour les autoroutes du sud de la France afin de rompre la monotonie des trajets en voiture tout en suscitant la curiosité de l'automobiliste pour l'espace naturel, le patrimoine artistique, architectural, industriel et urbain des régions traversées.

Il opte pour la création d'un langage universel, un système de pictogrammes traités en aplat blanc sur fond brun, adapté à la lisibilité requise à 130km/h et distinct de la signalisation réglementaire, sur fond bleu. Un système inspiré d'une autre écriture monumentale, celle des hiéroglyphes égyptiens. Tel un jeu de devinettes, ces animations jalonnent le trajet sous la forme énigme-solution où la question est posée par le pictogramme et la réponse donnée par sa légende, environ 200m plus loin.

L'ensemble de documents concernant l'élaboration des pictogrammes réunis dans la collection du Cnap témoignent de la puissance du système graphique de Widmer pour les autoroutes, basée sur un processus de simplification formelle et de synthèse des signes caractéristiques d'un territoire (faune, flore, monuments, industries...), mais aussi d'une forme d'inventaire du paysage et de sa remémora-

tion. La déclinaison du jeu de formes abstraites élémentaires aux couleurs contrastées des affiches du CCI avaient initiées ce principe de simplification et d'évocation.

Exercice d'épuration et de rigueur, les pictogrammes ont développé ces principes de synthèse tout en se faisant l'écho de l'esprit de fantaisie de Widmer: le flegme décontracté du personnage allongé qui sera accompagné d'un arbre ou d'un parasol pour figurer, selon le contexte, le repos ; le détail de la ligne discontinue du terril des autoroutes du Nord; Aix-en-Provence et son mémorable cours Mirabeau symbolisé par une travée bordée de platanes, auquel sera finalement préférée l'association des pictogrammes de thermes, de la fondation Vasarely et du festival de musique ; la synthèse impossible du foisonnant palais du Facteur Cheval à Hauterives ; celle surprenante du château de Grignan, comme tronquée par l'écrasante lumière du sud, etc. La masse de pictogrammes réunis permet de percevoir les inflexions subtiles dans cet art de la synthèse, mais aussi la porosité d'une commande à l'autre, où des pictogrammes inspirent d'autres projets, tel l'inaltérable logo du Centre Pompidou, simplification visuelle de son bâtiment qui aurait pu faire partie de l'ensemble des autoroutes.

Innervant l'ensemble de l'exposition, les peintures et sculptures de Widmer témoignent d'un pan méconnu de son travail relevant directement de l'art concret. Elles contribuent à rendre perceptible la manière dont l'oeuvre de Jean Widmer est habitée, quelle que soit la discipline dont relève chacune de ses oeuvres, commande graphique ou pratique artistique, et de son art de passer du concret au quotidien.

Exposition
en coproduction avec

 **Centre national
des arts plastiques**

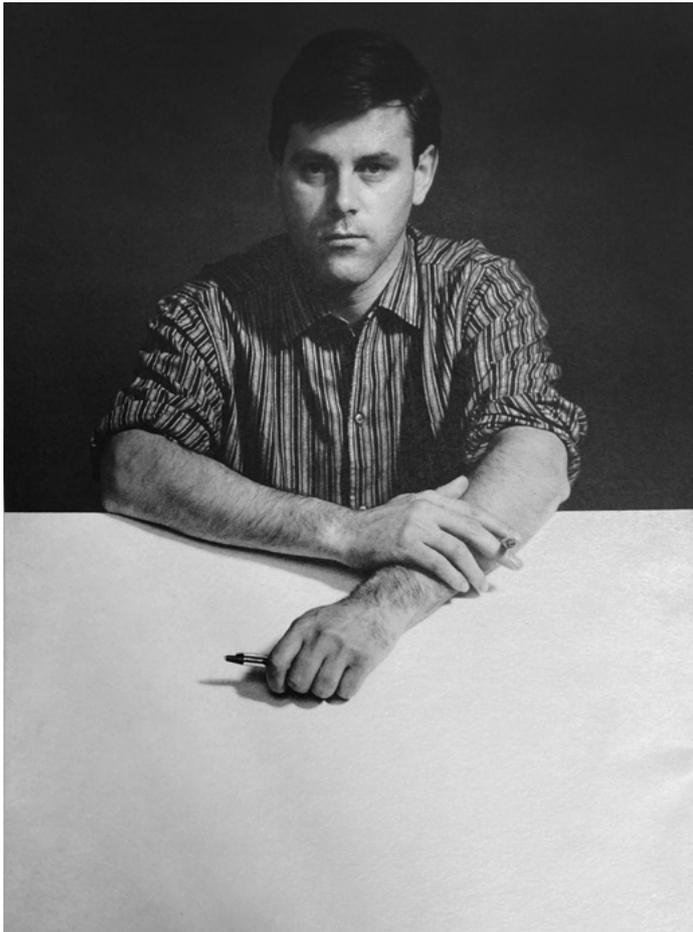
Exposition
soutenue par

fondation suisse pour la culture
prohelvetia

En couverture:

Jean Widmer, Carré blanc, 2014

Inv FNAC 2021-0279 Centre national des arts plastiques
© Adagp, Paris 2022 / Cnap © Crédit photographique Fabrice Lindor



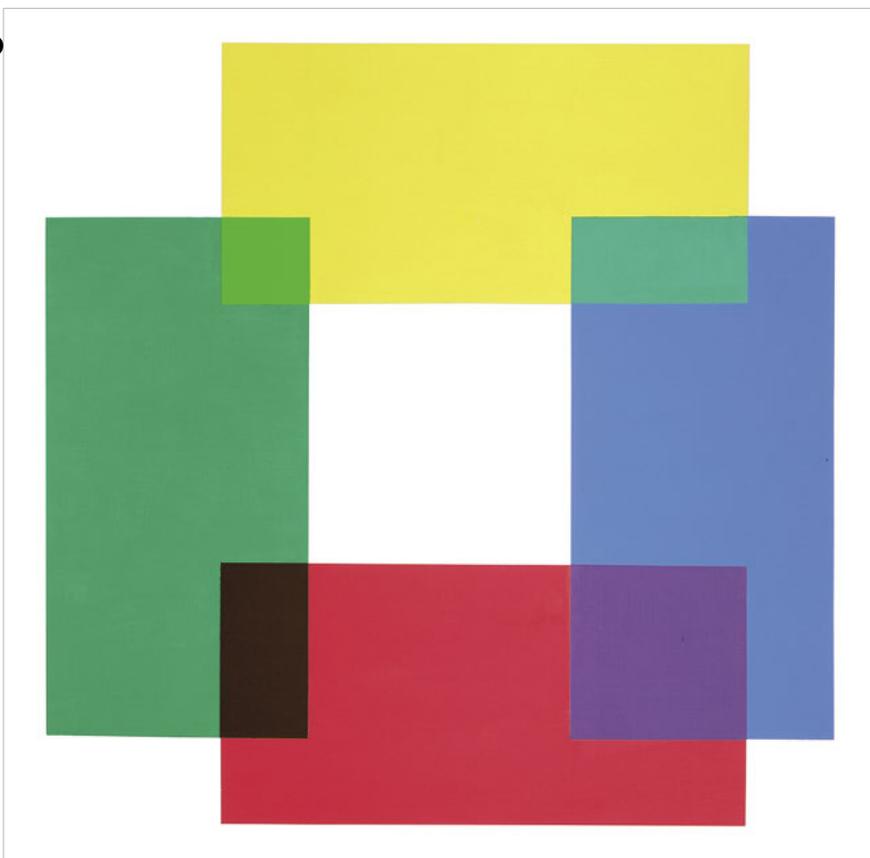
Jean Widmer

© crédit photo Harry Meerson

Né en 1929 à Frauenfeld en Suisse alémanique et arrivé en France en 1953, à l'âge de vingt-quatre ans, Jean Widmer a durablement marqué le graphisme en France. On peut dire avec Catherine de Smet, qu'à travers les identités visuelles qu'il a conçues, il a introduit « cette approche réglée, objective et mesurée caractéristique de la création helvète, dont la France était jusque-là peu familière ». Citons, entre autres, celles du CCI à sa création (1969), le Centre Georges Pompidou (1976), le Musée d'Orsay (1983-1987) avec Bruno Monguzzi, La galerie nationale du Jeu de Paume (1991), la BNF (1994). Mais aussi, entre 1972-2002, il travaille avec son agence à un programme de *Signalisation d'animation touristique et culturelle* des autoroutes de France. Monument du design graphique, cette intervention à l'échelle du territoire hexagonal a marqué et continue de marquer le paysage visuel français, au sens propre et au sens figuré.

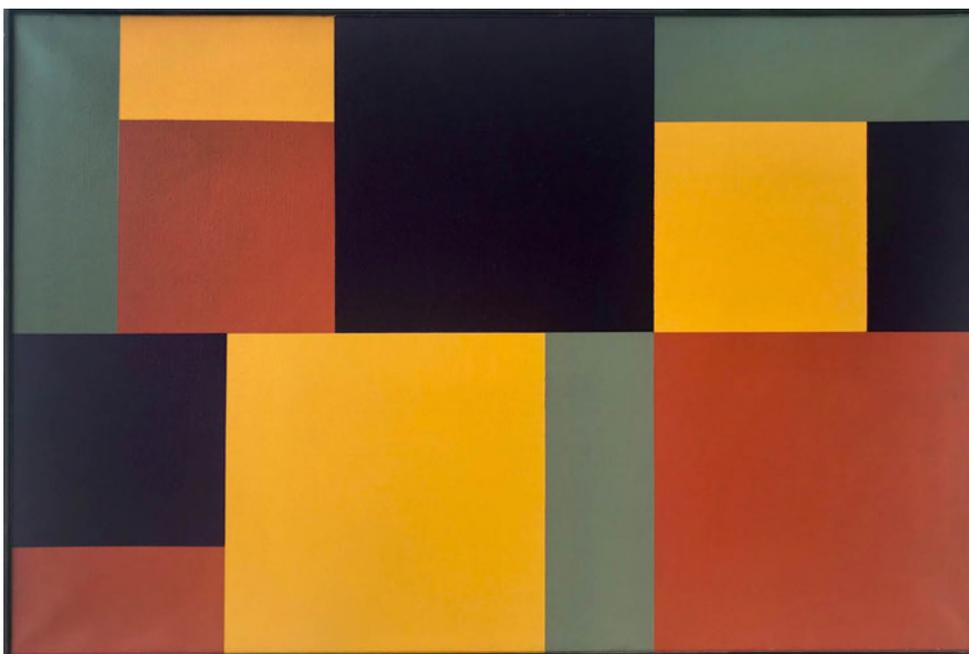
Reconnu pour la proposition de systèmes cohérents, l'exploitation de formes synthétiques et contrôlées, ainsi que la réduction du vocabulaire plastique à son essentiel, le travail de Jean Widmer est, le plus souvent, caractérisé par l'utilisation d'un vocabulaire rationnel, des lignes nettes, le traitement des couleurs en aplats et l'absence de hiérarchisation entre figure et fond. Ces grands principes, qui sont très présents dans son travail des années 60 et 70, sont très directement inspirés de ceux de l'art concret qui a profondément marqué la formation Zurichoise de Widmer.

L'exposition consacrée à Jean Widmer par l'Espace de l'Art Concret et le Cnap à l'eac. choisit d'explorer ce lien qui unit son travail à l'art concret, à l'occasion de l'entrée récente dans la collection design et arts décoratifs du Cnap du programme d'animation touristique des autoroutes de France, et complété par deux œuvres récentes, une maquette et une peinture, qui renouent avec l'évidence des principes chers à l'art concret.



Jean Widmer, Carré Blanc, 2014

acrylique sur toile
format 82,2 x 81,6 cm
Inv FNAC 2021-0279 Centre national des arts plastiques
© Adagp, Paris 2022 / Cnap © Crédit photographique Fabrice Lindor



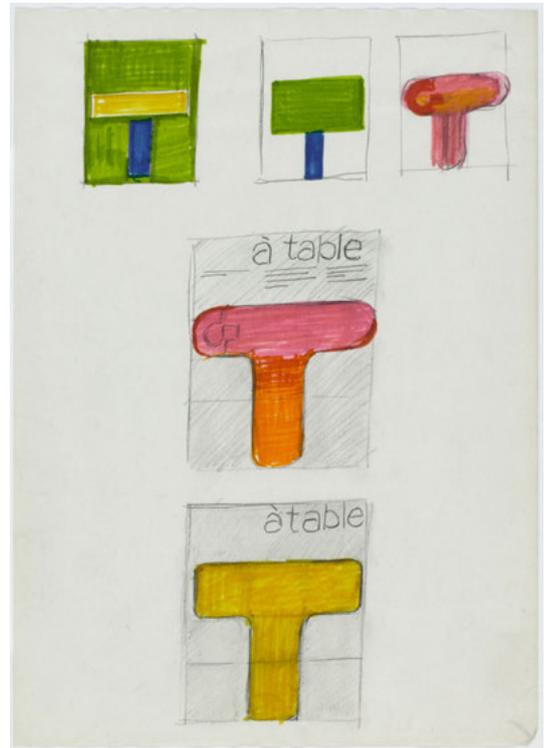
**Jean Widmer
Sans titre, 2012**

acrylique sur toile
61,5 x 91,5 cm
© crédit photo droits réservés © Adagp, Paris 2022



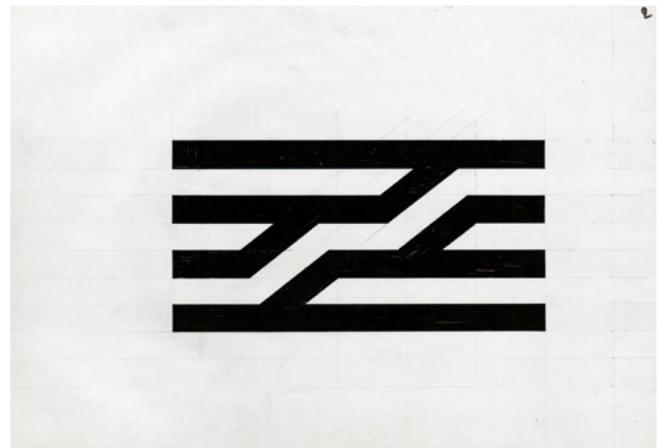
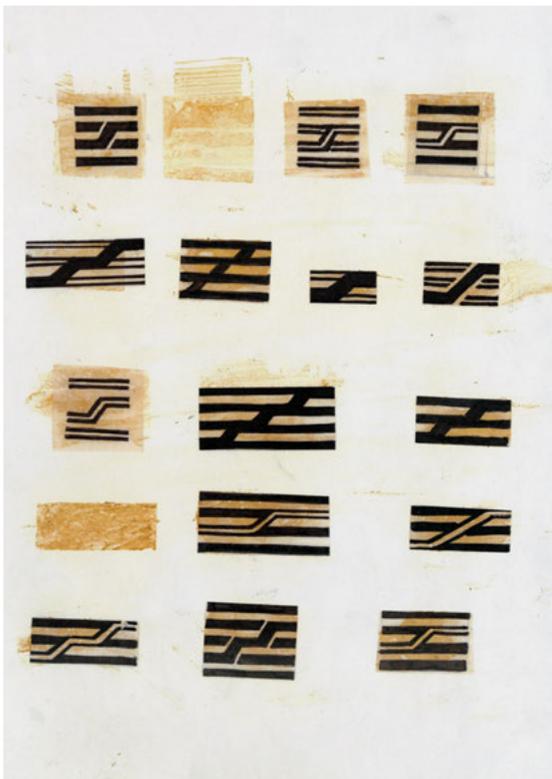
Jean Widmer
affiche à table, 1970

Formes et objets, sélection internationale
Affiche d'exposition, commande du Centre de création industrielle
Sérigraphie contrecollée sur carton épais
65,3 x 48,3 cm
Inv. : AM 1993-1-298 (2)
Centre Georges Pompidou, Musée national d'art moderne -
Centre de création industrielle, Paris
© Centre Pompidou, MNAM-CCI/Georges Meguerditchian/Dist.
RMN-GP © Adagp, Paris 2022



Jean Widmer
à table, 1 mars 1970

Étude pour l'affiche. Esquisses préliminaires
Mine de crayon et feutres de couleur sur papier
29,7 x 21 cm
Inv. : AM 2003-1-360 (2)
Centre Georges Pompidou, Musée national d'art moderne - Centre
de création industrielle, Paris
© Centre Pompidou, MNAM-CCI/Bertrand Prévost/Dist.
RMN-GP © Adagp, Paris 2022

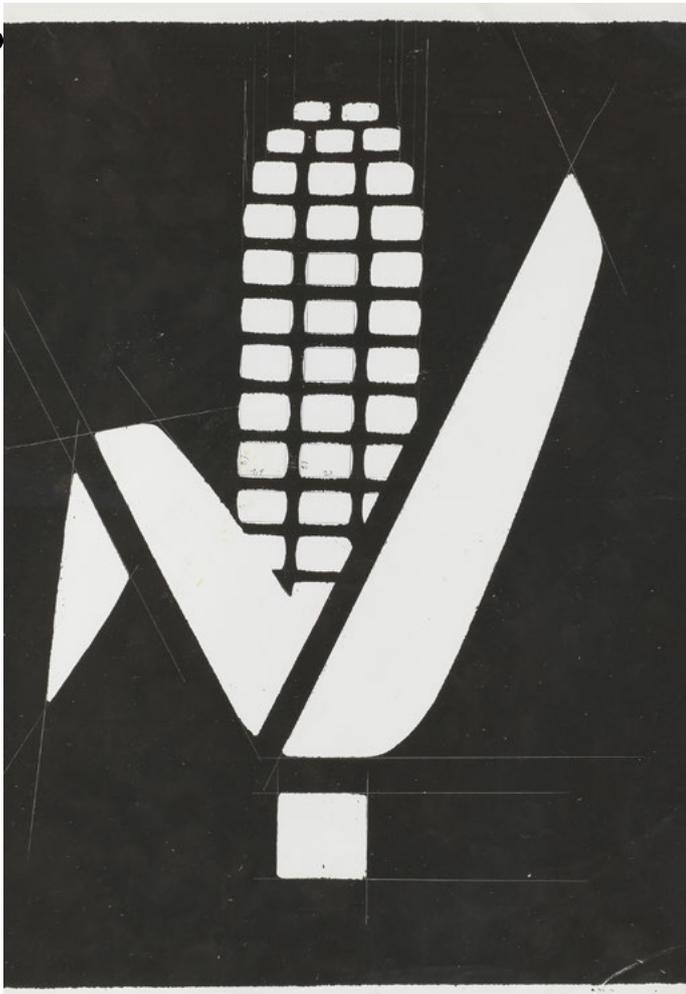


Jean Widmer
Logo Centre Georges Pompidou, 1974 - 1977

(à gauche) Étude préliminaire du logo, 15 vignettes. Feutre à l'eau sur papier
calque découpé en vignettes et collées sur papier vélin — 29,3 x 21 cm monté
sur carton 40 x 30 cm
Inv. : AM 2003-1-371 (7)

(à droite) Document d'exécution à l'encre de Chine, feutre à alcool et crayon
de couleur sur carton — 21 x 29,8 cm
Inv. : AM 2003-1-371 (1)

Centre Georges Pompidou, Musée national d'art moderne - Centre de création
industrielle, Paris
© Centre Pompidou, MNAM-CCI/Philippe Migeat/Dist. RMN-GP © Adagp,
Paris 2022



Conception : Visuel Design Jean Widmer
Étude pour le pictogramme "Maïs", A12, s.d.

Inv FNAC 2018-0262(10.1) Centre national des arts plastiques
© Jean Widmer et Nicole Sauvage / Adagp, Paris 2023 / Cnap © Crédit photographique Fabrice Lindor



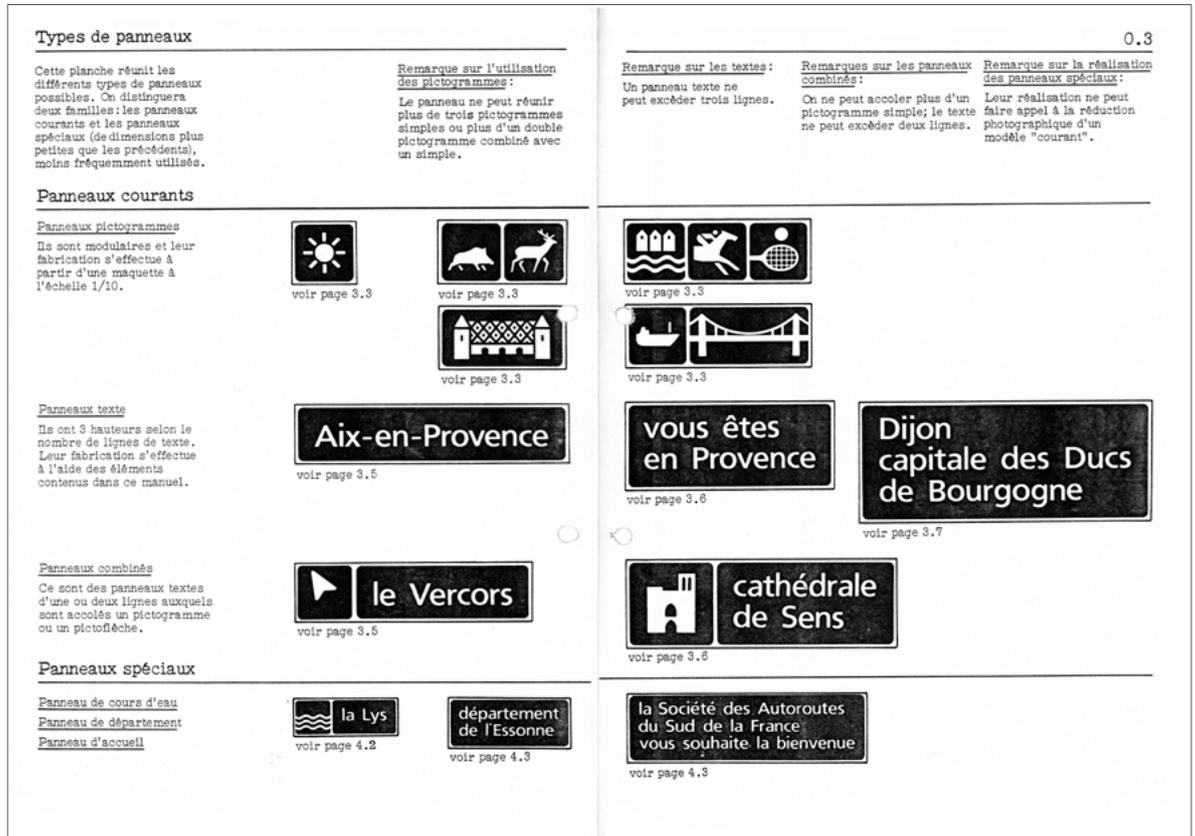
Conception : Visuel Design Jean Widmer
Étude pour le pictogramme "Plage", A10, s.d.

Inv FNAC 2018-0253(17) Centre national des arts plastiques
© Jean Widmer et Nicole Sauvage / Adagp, Paris 2023 / Cnap © Crédit photographique Fabrice Lindor



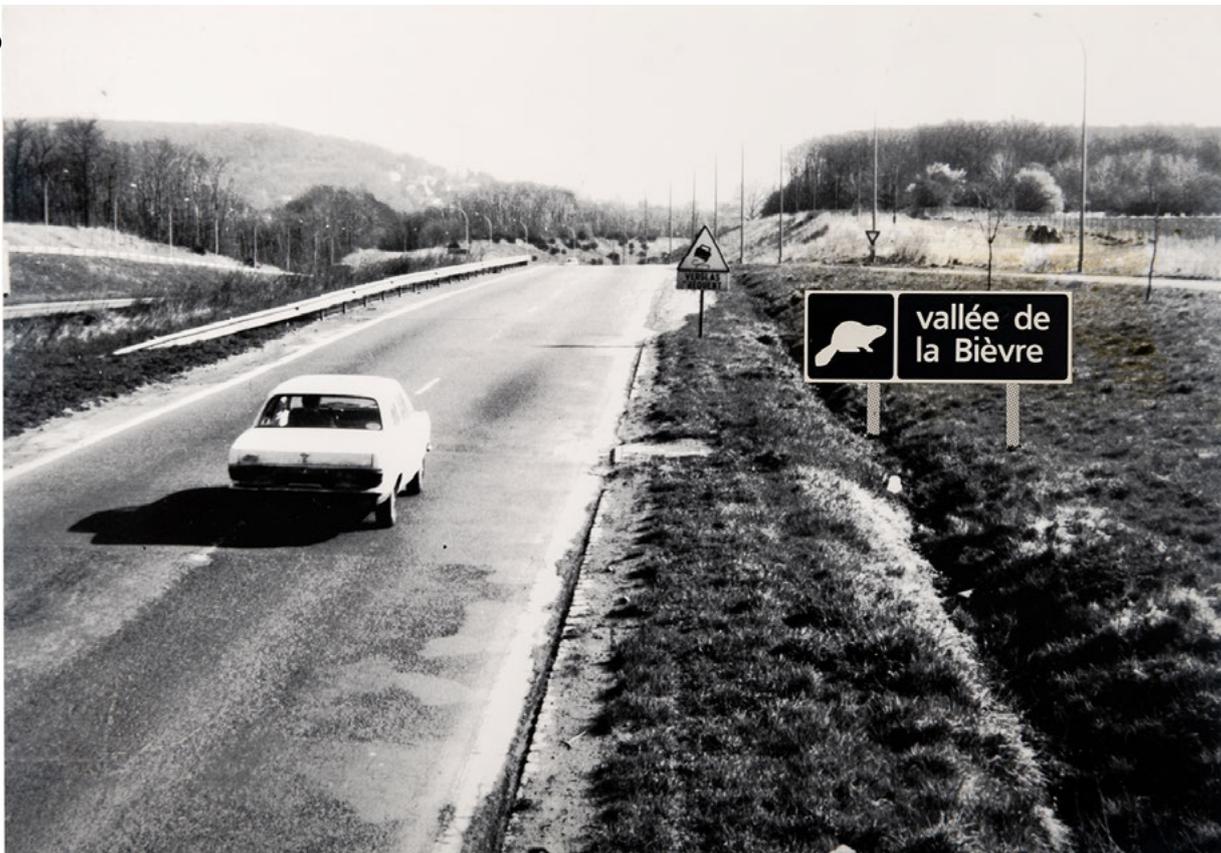
Visuel Design Jean Widmer

Doc (02)
 Centre national des arts plastiques
 © Jean Widmer et Nicole Sauvage Adagp, Paris 2022 / Cnap
 © Crédit photographique Fabrice Lindor



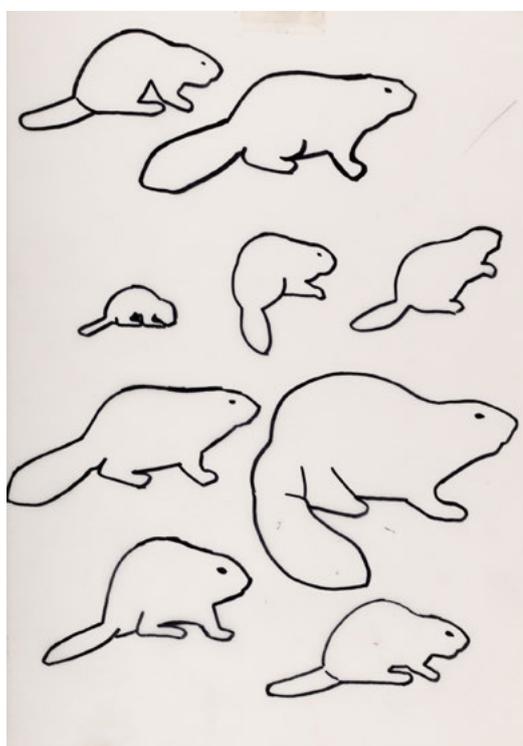
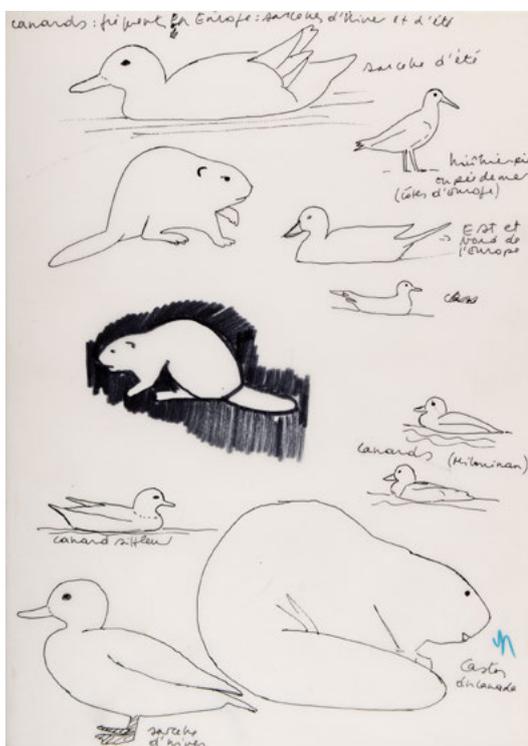
Visuel Design Jean Widmer

Cahier de fabrication, 1979
 Impressions couleur et N&B - reproductions mécaniques sur papier A4
 Inv FNAC 2018-0267 Centre national des arts plastiques
 © Jean Widmer et Nicole Sauvage Adagp, Paris 2022 / Cnap



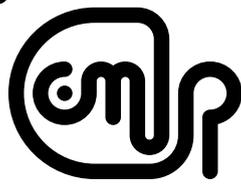
Conception : Visuel Design Jean Widmer
Étude pour le panneau "Vallée de la Bièvre", A86, s.d.

Inv FNAC 2018-0263(2) Centre national des arts plastiques
 © Jean Widmer et Nicole Sauvage / Adagp, Paris 2023 / Cnap
 © Crédit photographique Philippe Fuzeau



Conception : Visuel Design Jean Widmer
Étude préliminaire sur la faune dans la cadre de la réalisation de pictogrammes, s.d.

Inv FNAC 2018-0266(2)_15 et Inv FNAC 2018-0266(2)_16 Centre national des arts plastiques
 © Jean Widmer et Nicole Sauvage / Adagp, Paris 2023 / Cnap
 © Crédit photographique Philippe Fuzeau



Centre national des arts plastiques

Le Centre national des arts plastiques (Cnap) est l'un des principaux opérateurs de la politique du ministère de la Culture dans le domaine des arts visuels contemporains.

Le fonds se compose de trois grandes entités et dénommées selon les termes : « collection historique », « collection moderne » et « collection contemporaine ».

UNE COLLECTION EN MOUVEMENT

Soutenir la création artistique, promouvoir l'art contemporain, constituer le patrimoine de demain : avec ses missions fortes en ligne de mire, la collection gérée par le Centre national des arts plastiques s'est constituée au fil du temps jusqu'à s'imposer comme un ensemble phare.

Désignée sous l'appellation générique de fonds national d'art contemporain, elle se distingue tant par sa qualité que par sa richesse (plus de 107 000 œuvres). Singulière par son histoire qui remonte à la Révolution, la collection l'est aussi par son mode d'enrichissement, avec l'acquisition d'œuvres à des artistes vivants, et par son mode de diffusion. Collection sans mur, elle a pour vocation d'enrichir les musées, de décorer les administrations et les bâtiments publics, de prendre place dans l'espace public, tissant un rapport au quotidien avec le public.

Mobile, vivante, en circulation, elle intervient au cœur de la vie artistique et culturelle en France comme à l'étranger. À l'écoute de son temps et des tendances de la création, la collection s'enrichit tous les ans d'acquisitions résolument prospectives qui, incluant la prise de risque, forgent son identité. Elle rend compte de la diversité des pratiques, toutes tendances, médiums et nationalités confondus, tel un sismographe de l'art en train de se faire.

Autour de la collection, le Cnap réunit les experts, suscite la concertation, la réflexion sur les évolutions les plus récentes de l'art d'aujourd'hui. Il soutient la profession par des dispositifs d'aides et de bourses, développe l'édition et la médiation vers les publics. Par toutes ses actions, le Centre national des arts plastiques valorise, transmet, fait connaître et soutient la création actuelle, ouvrant sans cesse de nouveaux horizons.

Focus sur la collection design et arts décoratifs

La création, en 1981, d'un secteur dédié aux arts décoratifs, à la création industrielle et aux métiers d'art a permis de bâtir une collection de 10 000 pièces de plus de 1 600 auteurs. Son ambition est de refléter les évolutions et la pluralité de ce champ très vaste.

Loin du récit historique, la collection propose une succession de visions et d'interprétations de l'actualité de la création. Construit au départ autour d'un noyau historique d'un millier d'œuvres (Maurice Dufrene, Jean Dunand, Charlotte Perriand) issu de commandes passées par l'État, ce fonds compte aujourd'hui parmi les principales collections européennes de design contemporain.

Les domaines d'intervention sont multiples : mobilier, arts de la table, luminaires, textiles, céramiques, accessoires de mode, électroménager, nouvelles technologies, etc. À cette diversité typologique, fait écho un large éventail de modes et de circuits de production. Aussi, pièces uniques, objets artisanaux élaborés selon des procédés traditionnels ou inédits, prototypes ou produits industriels reflètent la diversité des pratiques et l'importance d'une multitude d'acteurs : designers, éditeurs, galeristes, artisans, industriels.

Si l'axe principal de la collection reste le paysage domestique, elle s'est récemment ouverte au graphisme. L'élargissement de la compétence de la commission d'acquisition au design graphique a permis, depuis 2010, d'enrichir la collection et d'explorer différentes typologies : identités visuelles, typographies, design éditorial. Un certain nombre de pièces significatives qui ont marquées le paysage visuel sont ainsi entrées dans la collection.

Elles s'appuient sur des acquisitions fondatrices (création des pictogrammes d'animation touristique et culturelle des autoroutes de France de Visuel design Jean Widmer, donation d'Étienne Robial de son travail pionnier sur l'habillage de Canal+) et ont été rejointes par des ensembles remarquables, pour leur part exploratoire du champ du graphisme (Experimental Jetset, Vier5) ainsi que pour l'affirmation d'un lien entre le graphisme, l'image et l'illustration (Paul Cox, Christophe Jacquet dit Toffe, Fanette Mellier, M/M, Pierre di Sciullo, 4 Taxis ou le fonds des Trois Ourses sur le livre artistique pour enfant réunissant, entre autres, Enzo Mari, Bruno Munari, Tana Hoban, Katsumi Komagata et Louise-Marie Cumont).

eac. La Donation Albers-Honegger



La Donation Albers-Honegger est une collection unique en France, classée Trésor National. Elle offre au public un ensemble de plus de 700 œuvres représentatif des multiples tendances de l'abstraction géométrique. Cette richesse favorise un dialogue permanent entre des œuvres venues d'horizons différents, entre des propositions théoriques et des contextes sociologiques et politiques spécifiques.

La Donation Albers-Honegger rassemble les œuvres données à l'État français par Gottfried Honegger et Sybil Albers, auxquelles se sont ajoutées les donations d'Aurélien Nemours, de Gilbert Brownstone et les dons de plusieurs autres artistes. L'ensemble est inscrit sur l'inventaire du Centre national des arts plastiques et déposé à l'Espace de l'Art Concret.

Si le cœur de la collection s'est construit autour des grands noms de l'art concret suisse (Max Bill, Richard Paul Lohse, Camille Graeser, Gottfried Honegger) et français (Bernard Aubertin, Jean-François Dubreuil, François Morellet, Aurélien Nemours), les collectionneurs ont su situer cet ensemble dans la longue histoire de l'art abstrait européen depuis 1900.

Ainsi l'art concret se trouve en germe dès les premières années du XX^e siècle comme l'illustrent les œuvres de Augusto Giacometti, Georges Vantongerloo ou encore celles de Sonia Delaunay et František Kupka.

Fidèles à l'esprit d'universalisme de l'art concret, les collectionneurs n'ont pas circonscrit leur collection à une déclinaison d'œuvres purement géométriques.

Ils en ont ouvert la portée par une réflexion sur les prolongements les plus marquants, parfois surprenants, que le XX^e siècle a produits, faisant de leur collection une œuvre à part entière.

S'il semble aujourd'hui évident que les principaux acteurs du minimalisme et de l'art conceptuel soient représentés dans le fonds permanent (avec Joseph Beuys, Daniel Buren, Alan Charlton, Richard Long, Helmut Federle, Imi Knoebel, Olivier Mosset, Bernard Venet, Franz Erhard Walther pour l'Europe, ou encore Carl Andre, Robert Barry, Dan Flavin, Donald Judd, Joseph Kosuth, Richard Serra pour les États-Unis), la présence d'artistes liés à l'arte povera (Manzoni), au mouvement support-surface (Claude Viallat) ou encore au Nouveau Réalisme (Tinguely) apparaît moins évidente. Elle témoigne pourtant de l'esprit visionnaire des deux collectionneurs qui ont choisi d'explorer les principes rigoureux de l'art concret à l'aune des pratiques picturales les plus radicales de la deuxième moitié du XX^e siècle.

Ce regard libre, presque impertinent, est le fondement même de cette collection amplifiant sa portée historique par la découverte de territoires inattendus. Cette collection est aussi le fruit d'une histoire, celle de Gottfried Honegger, artiste suisse parti lui-même à la conquête du langage géométrique au début des années 1950 et de Sybil Albers, sa compagne. Zurich, Paris, New-York sont les premières étapes de ce long parcours. Les rencontres, les amitiés se dévoilent subtilement à la lecture de la collection.



La boîte de *Soup Campbell* dédiée par Andy Warhol, les œuvres de Sam Francis et Kimber Smith rappellent les liens indéfectibles de Gottfried Honegger avec les États-Unis. Les œuvres de César ou d'Yves Klein témoignent, elles, des relations privilégiées avec la France. Sybil Albers et Gottfried Honegger sont restés sensibles à la création contemporaine ouvrant leur collection aux jeunes générations et à des pratiques moins traditionnelles. Les œuvres de Raphaël Julliard, Dominique Dehais font écho à l'aspect sériel de l'art concret comme à l'implication sociale de l'artiste. Les *peintures-peaux* de Cédric Teisseire comme les tableaux chewing-gum de Dominique Figarella poursuivent

la réflexion sur le principe de matérialité de l'œuvre et la remise en cause du geste pictural lui-même. Quant aux œuvres de Laurent Saksik, elles ouvrent la collection à des formats moins intimes, interrogeant l'art dans sa fonction d'installation, hors du cadre domestique.

Enfin, Sybil Albers et Gottfried Honegger ont réuni un ensemble exceptionnel de design, et notamment de sièges (fauteuil *Paimo* de Alvar Aalto, fauteuil *Wassily* de Marcel Breuer, chaise *Wiggle side* de Frank O.Gehry, chaise *Panton* de Verner Panton...) témoignage éclatant de la conception démocratique de l'art voulue par les initiateurs de ce mouvement et de ses implications collectives et sociales.

Le site Internet du Centre national des arts plastiques propose une base de données de l'ensemble de la Donation Albers-Honegger. Il est consultable sur le lien suivant :

<http://www.cnap.fr/collection-en-ligne/> (mot clef de recherche Donation Albers-Honegger)

eac. Un lieu sans équivalent; un projet artistique et social fondé sur la rencontre et le dialogue entre l'art concret, la création contemporaine et le public



Créé en 1990, l'Espace de l'Art Concret est un centre d'art contemporain doté d'une collection d'art abstrait, unique en France, la Donation Albers-Honegger.

L'eac. développe son action artistique, culturelle et éducative autour de trois missions complémentaires :

- **Une mission de conservation** et de **valorisation** de la collection Albers-Honegger ;
- **Une mission de recherche**, articulée autour des expositions temporaires et de résidences d'artistes qui permettent de tisser des liens entre les œuvres de la collection et la création contemporaine ;
- **Une mission éducative** à travers les médiations dans les expositions et les ateliers de pratiques artistiques dans les ateliers pédagogiques.

L'Espace de l'Art Concret a pour premier objectif la sensibilisation du public le plus vaste à l'art d'aujourd'hui. Plaçant l'éducation artistique au cœur de ses missions, il a toujours accordé un rôle essentiel à la pédagogie, en se dotant d'emblée d'une structure d'accueil des publics scolaires, dès la maternelle.

Le rayonnement de ce lieu incomparable lui a permis de bénéficier de la reconnaissance et du soutien du ministère de la Culture et de la Communication, Direction régionale des Affaires culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur, de la Ville de Mouans-Sartoux, du conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur et du Département des Alpes-Maritimes.

En 2008, l'eac. a reçu le « Prix européen du projet culturel » par la Fondation Européenne de la Culture « Pro Europa », pour l'inscription européenne de son projet ainsi que son engagement en faveur de l'éducation artistique.

En 2020, l'eac. a reçu du Ministère de la Culture le **«Label Centre d'Art Contemporain d'Intérêt National»**.

En 2020, l'eac. s'est vu attribué la marque «Qualité Tourisme» par le Ministère de l'Economie et des finances .

eac. L'Espace de l'Art Concret, un centre d'art contemporain doté d'une collection d'art abstrait, unique en France, la Donation Albers-Honegger

L'Espace de l'Art Concret est né de la rencontre entre deux collectionneurs, Sybil Albers et Gottfried Honegger, et du maire de Mouans-Sartoux, André Aschieri.

Sybil Albers et Gottfried Honegger voulaient rendre leur collection accessible au public. Dans un premier temps, elle fut mise en dépôt auprès de la Ville de Mouans-Sartoux.

En 2000, au moment où l'Espace de l'Art Concret fêtait ses dix ans, Sybil Albers et Gottfried Honegger procédaient à la donation de leur collection à l'État, à la double condition, d'une part, que cet ensemble unique en France soit présenté en permanence dans un bâtiment construit à cet effet dans le parc du château de Mouans, d'autre part, que soit garantie la forte cohérence scientifique du projet autour de l'art concret et de l'art contemporain.

Depuis lors, de nombreuses donations complémentaires sont venues enrichir la collection initiale, émanant de Sybil Albers et Gottfried Honegger, d'Aurelie Nemours, de Gilbert et Catherine Brownstone.

Le nouveau bâtiment destiné à présenter la collection, réalisé par les architectes suisses Gigon et Guyer, a été inauguré le 26 juin 2004.

Extrait de *Une utopie réalisée*, entretien de Gottfried Honegger avec Dominique Boudou, *Pour un art concret*, isthme éditions/Centre national des Arts plastiques

DB: Pourquoi ce nom « Espace de l'Art Concret » ?

GH: [...] Pour nous, c'est un lieu de rencontre, un lieu de discussion, un lieu où, par des expositions didactiques, on essaie de faire comprendre aux enfants, mais aussi aux adultes, l'importance de l'art de notre temps.

C'est un lieu d'activité, un lieu d'Aufklärung (d'éducation, de sensibilisation), complexe, composé d'un parc naturel, d'un château du XV^e siècle, d'un bâtiment abritant la donation Albers-Honegger, d'ateliers pour les enfants et du Préau des Enfants, où ils peuvent exposer leurs réalisations. Nous voulons inviter un monde aujourd'hui passif, muet, résigné, à devenir actif, responsable et créatif.

eac. Depuis sa création en 1990, l'Espace de l'Art Concret a collaboré avec de nombreuses institutions muséales, et a bénéficié du soutien de nombreux mécènes et organismes institutionnels.

Le rayonnement de l'Espace de l'Art Concret lui a permis de bénéficier de la reconnaissance et du soutien du ministère de la Culture et de la Communication, Direction Régionale des Affaires Culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur, de la Ville de Mouans-Sartoux, du conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur et du Département des Alpes-Maritimes. En 2008, l'eac. a reçu le «Prix européen du projet culturel» par la Fondation Européenne de la Culture «Pro Europa», pour l'inscription européenne de son projet ainsi que son engagement en faveur de l'éducation artistique.

Institutions muséales Paris et sa région

- Centre national des arts plastiques, Paris
- Centre Pompidou, Paris
- Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, Paris
- Musée du Louvre, Paris
- Institut du monde arabe, Paris
- MAC/VAL, Musée d'art contemporain du Val-de-Marne
- Musée national Picasso-Paris

Institutions muséales en région

- Musée des Tissus – Musée des Arts décoratifs de Lyon
- Musée d'art moderne et d'art contemporain, Strasbourg
- Le Carré d'art, Nîmes
- Musée de Grenoble
- Le Consortium, Dijon
- FRAC Basse-Normandie
- FRAC Bourgogne
- FRAC Bretagne
- FRAC Franche-Comté
- FRAC Languedoc Roussillon
- FRAC Midi-Pyrénées
- FRAC PACA
- FRAC Poitou-Charente
- Musée Picasso, Antibes
- Musée National Fernand Léger, Biot
- MAMAC, Nice
- Villa Arson, Nice
- Musée des Arts Asiatiques, Nice
- Centre International d'Art Contemporain, Carros

Institutions muséales à l'étranger

- Mamco, Genève (Suisse)
- Musée d'art et d'histoire, Genève (Suisse)
- Fonds Municipal d'Art Contemporain, Genève (Suisse)
- Fonds Cantonal d'Art Contemporain, Genève (Suisse)

- Musée d'Ixelles, Ixelles (Belgique)
- La Fédération Wallonie-Bruxelles, Direction du Patrimoine culturel, Pôle Valorisation (Belgique)
- Musée Sztuki, Lodz (Pologne)
- Museum Kampa, Prague (République Tchèque)
- Wilhem Mack Museum, Ludwigshafen am Rhein (Allemagne)

Mécènes et institutions privées

- Archives Klein, Paris (France)
- Fondation Maeght, Saint-Paul de Vence (France)
- Fondation Gaston Bertrand, Bruxelles (Belgique)
- Fondation Walter & Nicole Leblanc, Bruxelles (Belgique)
- La Callewaert-Vanlangendonck Collection, Anvers (Belgique)
- Proximus Art collection, Bruxelles (Belgique)
- Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main (Allemagne)
- Banque Cantonale Vaudoise, Lausanne (Suisse)
- Banque Cantonale de Genève (Suisse)
- Banque nationale de Belgique, Bruxelles (Belgique)
- Fondation Pro-Helvetia pour la Culture (Suisse)
- Annenberg Fondation, Los Angeles (U.S.A.)
- Fondation Otten, Hohenems (Autriche)
- Total S.A. (France)
- Caisse d'Épargne Côte d'Azur (France)
- Eeckman, art & insurance (Belgique et France)
- Institut français (France)
- British Council (Royaume-Uni)
- La Délégation générale du Gouvernement de la Flandre en France (Belgique)
- Wallonie Bruxelles International, Bruxelles (Belgique)
- Centre Wallonie-Bruxelles, Paris (France)
- Mécènes du Sud, Marseille (France)

L'Espace de l'Art Concret — centre d'art contemporain d'intérêt national

Soutenu
par



L'Espace de l'Art Concret, un centre d'art doté d'une collection unique en France, la Donation Albers-Honegger inscrite sur l'inventaire du



Centre national des arts plastiques

et déposée à l'Espace de l'Art Concret.

L'Espace de l'Art Concret est membre :

d.c.a



Plein
Sud

L'exposition bénéficie du soutien de

fondation suisse pour la culture

prohelvetia

Partenariats medias

BeauxArts
Magazine

arte



STRADA

L'Espace de l'Art Concret est partenaire :

VALIMMO

APPiA
Art & Assurance

BONISSON
CHÂTEAU

CÔTE D'AZUR
FRANCE



Crédit Mutuel

Mouans-Sartoux

Le Crédit Mutuel accompagne l'eac.
dans sa démarche de transition écologique.



L'Espace de l'Art Concret • centre d'art contemporain d'intérêt national développe une démarche qualité reconnue QUALITÉ TOURISME™ par l'État.

Espace de l'Art Concret
Centre d'art contemporain d'intérêt national

Donation Albers-Honegger
Château de Mouans
06370 Mouans-Sartoux
+33 (0)4 93 75 71 50
espacedelartconcret.fr

Directrice :

Fabienne Grasser-Fulchéri
grasser.fulcheri@espacedelartconcret.fr

Communication :

Estelle Epinette
epinette@espacedelartconcret.fr
+33 (0)4 93 75 06 7

Centre national des arts plastiques

**Responsable de la collection design
et arts décoratifs :**

Sandra Cattini
sandra.cattini@cnap.fr

**Cheffe du service communication,
information et ressources professionnelles :**

Sandrine Vallée-Potelle
sandrine.vallee-potelle@cnap.fr

Presse • média : Anne Samson communications

4 Rue de Jarente, 75004 Paris
+33 (0)1 40 36 84 40

aymone@annesamson.com
morgane@annesamson.com

Venez nous voir

1^{er} septembre au 30 juin
du mercredi au dimanche, 13h — 18h

Juillet — Août
tous les jours, 11h — 19h

Fermé le 25 décembre
et le 1^{er} janvier

Restez connectés



Espace de l'Art Concret



@espaceartconcret



@art_concret



Recevez notre newsletter,
inscription sur www.espacedelartconcret.fr

Tarifs

Entrée : 7 €

Galerie du Château + Donation Albers-Honegger

Tarif réduit : 5 € (sur justificatif)

- Enseignants et étudiants hors académie
- Tarif inter-exposition
- Tarif de groupe (à partir de 10 personnes)

Gratuité (sur justificatif) : -18 ans, mouansois, enseignants et étudiants académie de Nice (06, 83), demandeurs d'emploi, bénéficiaires des minima sociaux, personnes en situation de handicap et 1 accompagnant, Maison des Artistes, journalistes, ministère de la Culture, Région SUD, Département des Alpes-Maritimes, membres ICOM et CEA.

Visite guidée,

tous les jours, uniquement sur réservation

Contact : Amandine Briand
briand@espacedelartconcret.fr
+ 33 (0)4 93 75 06 75

ADAGP

«Tout ou partie des œuvres figurant dans ce dossier de presse sont protégées par le droit d'auteur. Les œuvres de l'ADAGP (www.adagp.fr) peuvent être publiées aux conditions suivantes :

- Pour les publications de presse ayant conclu une convention avec l'ADAGP : se référer aux stipulations de celle-ci.

- Pour les autres publications de presse :

- exonération des deux premières reproductions illustrant un article consacré à un événement d'actualité en rapport direct avec l'œuvre et d'un format maximum d'1/4 de page;
- au-delà de ce nombre ou de ce format, les reproductions donnent lieu au paiement de droits de reproduction ou de représentation;
- toute reproduction en couverture ou à la une devra faire l'objet d'une demande d'autorisation auprès du service de l'ADAGP en charge des Droits Presse;
- toute reproduction devra être accompagnée, de manière claire et lisible, du titre de l'œuvre, du nom de l'auteur et de la mention de réserve « ©ADAGP Paris » suivie de l'année de publication, et ce quelle que soit la provenance de l'image ou le lieu de conservation de l'œuvre.

Ces conditions sont valables pour les sites internet ayant un statut d'éditeur de presse en ligne étant entendu que pour les publications de presse en ligne, la définition des fichiers est limitée à 1600 pixels (longueur et largeur cumulées).»

Magazines and newspapers located outside France: All the works contained in this file are protected by copyright. If you are a magazine or a newspaper located outside France, please email Press@adagp.fr. We will forward your request for permission to ADAGP's sister societies.



En avion

Aéroport International Nice Côte d'Azur
(30 km) par l'autoroute

En voiture

Par la R.N.85 ou la pénétrante depuis les villes
de Cannes (10km) et Grasse (9km)
Sortie autoroute 42 : Mougins / Mouans-Sartoux /
Cannes / Grasse

En train

Ligne Cannes-Grasse, Arrêt Gare Mouans-Sartoux
(15 mn de la gare de Cannes)

En bus

Réseau Lignes d'Azur :
n°600
(Grasse-Cannes par Mouans-Sartoux)
n°650
(Mouans-Sartoux-Mougins-Sophia Antipolis)
n°530
(Grasse-Valbonne-Sophia Antipolis par Mouans-Sartoux)
Réseau PalmExpresse
n°A et n°B (Grasse-Cannes)

- Parking du château • 2 mn à pied
- Parking de la gare SNCF • 10 mn à pied
- Parking de la Laiterie • 15 mn à pied
- Parking des sources • 15 mn à pied
- Parking du CAM • 5 mn à pied